

### **Пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций.**

Схема размещения наружных рекламных конструкций на территории Мурашинского района Кировской области разработана на основании ст. 19 Федерального Закона «О рекламе» N 38-ФЗ от 13.03.2006 и в соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2021г. 710-П.

1. При разработке схемы были использованы следующие документы:

- Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» ГОСТ Р 52044-2003.

- Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций (Приложение к постановлению Правительства Кировской области от 17.12.2021г №710-П).

2. Схема разработана с учётом формирования целостного архитектурного облика территории района в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. За основу принят принцип унификации и минимизации рекламных конструкций.

3. В качестве основных используются рекламные конструкции крупного формата типа билборд (щит с размером рекламного поля 6х3 м), предназначенные, для привлечения внимания автомобилистов, вдоль дорог.

4. Схема разработана на основании документов территориального планирования Мурашинского района, топографической основы в масштабе 1:2000. При определении мест размещения рекламных конструкций обеспечено соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

5. Схема и вносимые в неё изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом.